

# CRÉATION D'UNE WEBTV **Pour son entreprise**

**RÉUSSIR SA WEBTV**

**Et en faire un média utile pour  
votre entreprise**



Document d'information

## AGENCE DE CRÉATION

Tel: +226 70200162 | [info@innodisso.com](mailto:info@innodisso.com) | [www.innodisso.com](http://www.innodisso.com)

Diffusion du document

Publique

Interne

Restreint

Confidentiel

## Sommaire

.....	0
Bon à Savoir .....	2
<b>Qu'est-ce qu'une web tv ?</b> .....	2
<b>Pourquoi créer une web tv entreprise ?</b> .....	2
<b>Améliorer votre communication</b> .....	3
<b>Communiquer plus aisément avec votre clientèle</b> .....	3
<b>Démarquez votre entreprise de votre concurrence</b> .....	3
Ils nous font déjà confiance .....	5
Descriptif de la formation .....	7
Objectifs .....	8
Résultats attendus .....	8
Public.....	8
Prérequis .....	8
Pédagogie.....	8
Plan de la formation.....	9
Date de la formation.....	11
Durée de la formation.....	11
Lieux de la formation .....	11
Coût de la formation.....	11
Inscription .....	11

## **Bon à Savoir**

### **Qu'est-ce qu'une web tv ?**

Une web TV est un service accessible uniquement sur internet et qui propose la diffusion de contenus vidéos ayant pour but de communiquer autour d'un projet ou de promouvoir l'achat des services ou des produits d'une entreprise ou pour répondre à une stratégie plus globale d'acquisition d'audience.

Podcasts, vidéos à la demande, streaming, l'ensemble des contenus diffusés peuvent prendre différentes formes suivant la stratégie adoptée par la société ou la structure à l'origine de la création d'une web TV ou de la ligne éditoriale choisie.

### **Pourquoi créer une web tv entreprise ?**

Qu'il s'agisse de mettre en place un outil de communication interne à destination des salariés, clients et partenaires d'une société ou de créer un véritable support entrant dans une stratégie de communication et d'acquisition de notoriété sur internet, les raisons pour les entreprises de créer une web tv qui soit diffusée en direct sont nombreuses.

Au-delà de s'ancrer dans un mode de diffusion qui réponde aux attentes des consommateurs actuels, la web tv permet de se démarquer de la concurrence en communiquant de manière interactive auprès de son public cible par un canal bien plus impactant que le traditionnel print.

Quel que soit le mode de diffusion choisi, interne ou externe à l'entreprise, la web tv répond à la fois à un besoin de modernité dans la communication d'entreprise mais également à une logique économique.

### **Améliorer votre communication**

Nombreuses sont les entreprises qui souhaitent améliorer leur communication interne et externe.

Avez-vous déjà pensé à une Web TV ? Pour faire simple, c'est une chaîne TV en ligne qui vous permet de diffuser et partager vos vidéos avec votre audience.

Il faut savoir qu'il existe deux types de Web TV : Interne et externe.

Une Web TV interne est entièrement dédiée à un public restreint, en l'occurrence vos collaborateurs ou vos partenaires, tandis qu'une Web TV externe est conçue pour un public plus large, comme par exemple vos prospects ou clients.

Diffuser des vidéos sur une plateforme de vidéos en ligne est un bon moyen pour accroître la notoriété de votre entreprise. Créer des vidéos est donc la nouvelle tendance à adopter pour votre entreprise, mais les diffuser depuis sur une Web TV est encore plus bénéfique !

### **Communiquer plus aisément avec votre clientèle**

Imaginez une chaîne TV en ligne comme un outil de marketing relationnel. Elle vous permettra de créer un lien d'échange avec vos prospects d'une manière ludique et attrayante.

Les clients privilégient toujours une entreprise qui partage régulièrement du contenu digital original, plutôt qu'une entreprise se contentant uniquement de créer un site web sans interaction. En effet, la vidéo est un format attrayant pour relayer les informations à vos prospects.

Vous pouvez, par exemple, diffuser des vidéos tutorielles au sein de votre plateforme vidéo en ligne pour permettre à vos clients d'en apprendre davantage sur vos nouveaux produits, et ainsi les promouvoir.

### **Démarquez votre entreprise de votre concurrence**

Avec une Web TV, vous pouvez mettre en valeur votre créativité ! Vous pouvez l'adapter à l'image de votre entreprise.

Une Web TV vous permettra de bonifier votre positionnement sur les moteurs de recherche. Les vidéos sont un excellent moyen de gagner en référencement et ainsi attirer de nouveaux clients sur votre site internet.

## Présentation de INNODISSO

INNODISSO est un agence conseil en marketing et communication digitale dédiée aux TPE, PME et indépendants. Nous avons à cœur de développer une relation de confiance et d'écoute avec nos clients afin de les aider à atteindre rapidement leurs objectifs commerciaux et accroître leur chiffre d'affaires.

Elle se positionne comme un acteur incontournable du digital marketing. Forte de l'expertise de ses collaborateurs dans le secteur du Webmarketing et d'un suivi continu des nouvelles tendances et actualisations du marché, notre agence spécialisée en marketing Internet se veut être un partenaire stable, proactif et au service de sa clientèle.

Quels que soient votre taille, votre secteur, votre implantation, votre métier, votre budget...

Nous mettrons tout en œuvre pour obtenir des résultats pour vous. Nous sommes curieux, travailleurs et résilients ! Nous donnerons tout et nous ne vous laisserons jamais sans réponses.

## Nos services et Solutions

Stratégie Digitale | Site Web | E-commerce | Application mobile | SEO & NetLinking | Content Marketing | Gestion des Réseaux Sociaux | Publicité Digitale : Adwords, Display, Native ADS, Social ADS etc. | Email, SMS Marketing | Vidéo Marketing | Analytics & Rapports | Marketing Automation ...



09 BP 1366 Ouagadougou 09

Burkina Faso – Africa

Tél: +226 70200162 – 55200162

[info@innodisso.com](mailto:info@innodisso.com) | [www.innodisso.com](http://www.innodisso.com)

## Ils nous font déjà confiance

Il serait long et fastidieux de présenter la liste exhaustive de nos clients. Mais voici quelques exemples de collaborations qui illustrent une partie de notre savoir-faire.

Alors pourquoi pas vous !

**24heures.net**

L'information est un droit  
**L'Événement**



**Quest Info**



**le Reporter**

**Le monde rural**  
*L'information en vert et bleu*

**minute.bf**  
L'actualité en continu

**l'Info@H24**  
PLATEFORME MULTIMEDIA D'INFORMATION CONTINUE

**FASO  
CULTURE  
INFO**

l'Info 100% culturelle



votre sourire notre raison d'être



**Faso Sport Info**

Le 1er site d'info sportive

## **Avant-Propos**

Créer votre Web TV est la garantie de se démarquer et développer votre communication digitale interne et externe, en harmonie avec les tendances de consommations actuelles.

La Web TV est le lieu où vos actuels et futurs consommateurs, vos partenaires, vos employés peuvent trouver toutes vos vidéos et podcasts. En développant votre Web TV, vous choisissez de vous démarquer grâce à ce canal de diffusion différent, qui à l'heure du digital, est cruciale pour toute marque et toute institution. Vous n'aurez plus à renvoyer vos clients sans cesse vers votre site internet ou les inciter à consommer d'autres informations en croisant les doigts pour qu'ils le fassent. Tout est là. De ce fait votre stratégie de contenus vidéos et podcasts sera en adéquation avec votre stratégie de communication et l'image de votre marque.

La différence avec une simple chaîne YouTube par exemple est que vous êtes en maîtrise de vos contenus, personne ne viendra changer les règles de diffusion du jour au lendemain. En fidélisant votre audience, en augmentant votre référencement et en vous différenciant de vos concurrents, le tout en contrôlant vos contenus et diffusion digitale, la Web TV est, vous l'aurez compris, la colonne vertébrale de votre stratégie de communication et marketing digitaux.

## **Descriptif de la formation**

La WebTV, qui est un média de transition est un vecteur de communication qui séduit de plus en plus les entreprises. Elle permet de mobiliser les publics, en créant de l'audience grâce à l'attractivité de la vidéo, en crédibilisant les messages grâce à la preuve par l'image, mais également en impliquant les publics grâce aux fonctionnalités participatives.

Les Web TV professionnelles permettent de s'adresser à un public diversifié, réactif et connecté.

Cette formation vous permettra de connaître le marché de la vidéo sur le web et comment développer propre chaîne et la stratégie de diffusion de contenus audiovisuels pour valoriser votre image, vos produits, vos services en multimédia sur le web.

Durant cet atelier, vous allez apprendre davantage sur la WebTV, créer votre chaîne complète en identifiant les différentes étapes du processus dont les équipements, logiciels, structure d'une émission, le budget, le modèle économique, ...



## **Objectifs**

- Connaître les enjeux et les opportunités de la WebTV ;
- Intégrer la vidéo à sa stratégie digitale ;
- Identifier, budgéter et planifier les ressources pour déployer votre WebTV.

## **Résultats attendus**

Après cette formation vous serez en mesure de :

- Mieux comprendre la WebTV ;
- Identifier les composants qu'il faut pour son projet ;
- Définir le modèle économique idéal ;
- Définir le budget du projet ;
- Lancer son projet.

## **Public**

Dirigeants, Directeurs de la communication, Responsable marketing, Responsables de projets web, Journalistes, Influenceurs, Techniciens.

## **Prérequis**

Avoir des connaissances sur la gestion de projets, notions du web et de la vidéo.

## **Pédagogie**

En présentiel avec un formateur, exercices pratiques, ateliers.

## **Plan de la formation**

Apprendre à créer votre WebTV pour votre entreprise.

Comment mettre en place une WebTV au sein de votre entreprise pour alimenter en contenu vos réseaux sociaux ? Quel matériel et logiciel faut-il acquérir ? Comment structurer une émission? Quel contenu diffuser et sur quel canal ?

C'est l'objectif de cette formation.

A l'issu de cette formation, vous serez en mesure de lancer votre projet de WebTV en prenant en compte tous les aspects techniques et financiers du projet.

### **❖ Découvrir ce qu'est une WebTV**

Connaitre les technologies de la WebTV.

Connaitre les éléments de base d'une WebTV.

Comprendre les applications des WebTV.

### **❖ Mesurer les enjeux de la WebTV**

Etat des lieux du marché de la WebTV

Principaux usages de la WebTV

Perspectives et tendances

### **❖ Connaitre le matériel et les logiciels de la WebTV**

Quel équipement pour monter un studio ? Quelles lumières ? Quels micros ? Quels cameras utiliser ? quels logiciels utiliser ? quels outils utiliser ?

### **❖ Construire un modèle économique de sa WebTV**

Panorama des différents modèles économiques.

Identification des segments de marché

Spécifier les mécanismes de génération de revenus

Approche économique du streaming média

### **❖ Etablir un budget et chiffrer son projet**

Combien coute une WebTV pour votre entreprise ? Le matériel?

Les logiciels? Les accessoires? Le personnel? les canaux de diffusion?

### **❖ Monter un projet de WebTV**

Recenser les moyens techniques : équipement informatique, logiciels, matériel audiovisuel.

Mobiliser les ressources humaines : internes, agences, sociétés de production.

Définir son concept : objectifs, cibles (BtoB ou BtoC).

Concevoir une ligne éditoriale : charte, type de contenu, fréquence de diffusion.

### ❖ **Diffuser sa WebTV**

Les différents moyens de diffusion : types de diffusion et hébergements.

Construire son système et son planning de diffusion.

Gérer les contenus générés par les internautes.

Promouvoir sa Web TV : référencement naturel et payant.

### ❖ **Monétiser sa WebTV**

Rentabiliser avec la publicité et les abonnements.

Etablir des partenariats.

Revendre du contenu.

## **Date de la formation**

La formation se déroulera le mercredi 03 Mai 2023 de 8h à 13h

## **Durée de la formation**

C'est une formation durant laquelle les participants apprendront à mieux connaître la WebTV et toutes les étapes pour la création de leurs projets de WebTV.

Elle dure **un (01) jour**.

## **Lieux de la formation**

La formation à lieu à Ouagadougou dans une salle équipée pour permettre aux participants de voir et manipuler les différents équipements de la WebTV.

## **Coût de la formation**

Le coût de la formation est de **75.000 FCFA** par personne.

Est inclus dans le prix de la formation

- ❖ Formations ;
- ❖ Matériel didactique ;
- ❖ Pause-café et repas.

## **Inscription**

Les inscriptions peuvent se faire:

**En ligne sur :** <https://www.innodisso.com/formation-sur-la-web-tv/>

**Par Tél :** +226 70200162

**Par WhatsApp:** +226 70200162

**Email :** [info@innodisso.com](mailto:info@innodisso.com)

# Création d'une WebTV pour son entreprise

RÉUSSIR SA WEBTV

Et en faire un média utile pour votre entreprise

## Public cible

- Directeurs d'entreprise
- Directeurs de la communication
- Responsables de projets web
- Journalistes
- Influenceurs

75.000  
FCFA

## Plan de la formation

- Découvrir la web TV
- Comprendre les applications des web TV
- Identifier les solutions techniques
- Déterminer son modèle économique
- Financer son projet
- Mettre en oeuvre son projet

## Date

Mercredi  
3 Mai 2023

08H à 13H

Lieu de la  
formation

Ouagadougou