

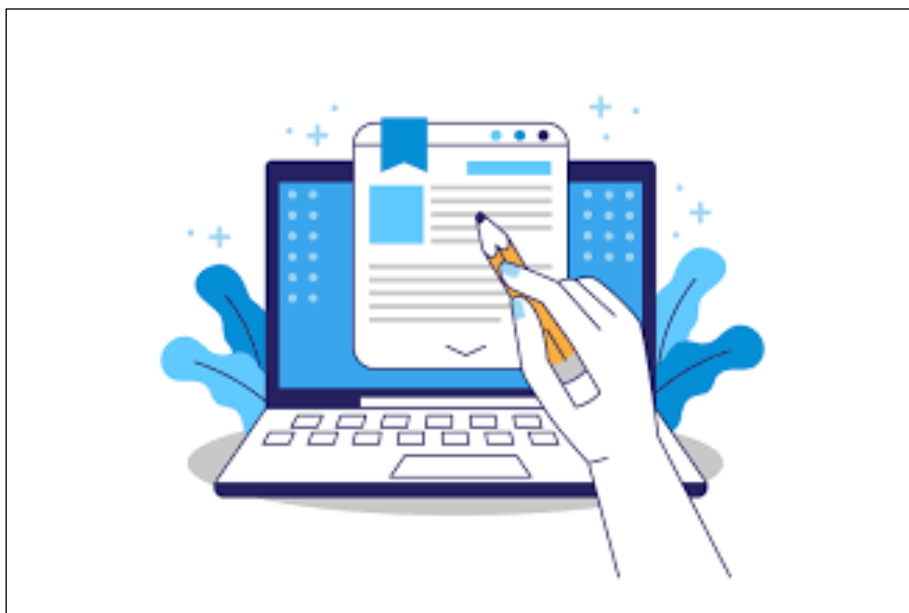


Innovative Software Engineering Services & Solutions
OUAGADOUGOU – BURKINA FASO
www.isess.bf | info@innodisso.com
Tel (WhatsApp): +226 55200162

FORMATION EN

Rédaction Web optimisé SEO

Optimisez vos textes pour améliorer visibilité et engagement



Une formation en rédaction web optimisée SEO vous aide à créer des contenus qui plaisent aux internautes et aux moteurs de recherche (Google) pour améliorer la visibilité, le trafic et la conversion.

Cette formation aborde les spécificités de l'écriture pour le Web. Elle vous fournira tous les outils pour être un rédacteur web hors pair. Rédiger, adapter, enrichir et optimiser vos contenus, tout sera passé en revue pour faciliter la lecture et fidéliser les visiteurs du site.

Si votre objectif est de propulser votre visibilité en ligne et d'attirer un trafic qualifié vers votre site, cette formation vous sera d'une grande aide. Faites de vos contenus un véritable atout pour votre stratégie digitale !

Sommaire

Préambule	2
Contexte et justifications du projet	4
Présentation de l'entreprise	5
PRESENTATION DE LA FORMATION	6
Objectifs pédagogiques	6
Objectif opérationnel	6
Objectifs Professionnels	6
Plus concrètement, cette formation vous apportera les connaissances et compétences nécessaires pour :	6
Méthodes et moyens pédagogiques	7
Public concerné	8
Prérequis	8
Pour suivre cette formation, il est recommandé d'avoir des connaissances de base des techniques rédactionnelles.	8
Durée de la formation	8
Lieux de la formation	8
Cout de la formation	8
Contenu Pédagogique	9

Préambule

Le métier de rédacteur web est un rôle clé dans l'univers du journalisme et du marketing digital. Il s'agit de produire des contenus textuels optimisés pour le web, visant à attirer, engager et convertir les visiteurs en clients.

- La rédaction SEO est une compétence essentielle pour ce métier. Elle consiste à écrire des textes de qualité tout en optimisant leur visibilité sur les moteurs de recherche.
- Le rédacteur web doit également maîtriser le balisage HTML et les techniques de référencement pour garantir une bonne position de ses articles dans les résultats de recherche.
- Autre aspect important, le rédacteur web doit être capable d'adapter son style et son ton à son public cible, et de respecter la ligne éditoriale du site sur lequel il publie.

Une formation en rédaction web optimisée SEO enseigne à créer des contenus qui plaisent aux internautes et aux moteurs de recherche (Google) pour améliorer la visibilité, le trafic et la conversion. Les programmes couvrent la recherche de mots-clés, la structure sémantique (Hn), le maillage interne, et l'intégration de l'IA.

Cette formation aborde les spécificités de l'écriture pour le Web. Elle vous fournira tous les outils pour être un rédacteur web hors pair. Rédiger, adapter, enrichir et optimiser vos contenus, tout sera passé en revue pour faciliter la lecture et fidéliser les visiteurs du site.

Bon à Savoir

Qu'est-ce que le SEO et pourquoi est-il important ?

Le référencement naturel, aussi appelé SEO (Search Engine Optimization), est l'ensemble des techniques utilisées pour optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche comme Google. Il s'agit d'un levier essentiel pour attirer du trafic qualifié sur un site et donc, générer des conversions (achats, inscriptions...).

Pour bien débuter en SEO, il est indispensable de comprendre ces trois aspects et de savoir comment les optimiser. C'est ce que nous verrons dans les prochains modules de cette formation.

Comment Google classe les articles de blog ?

Google classe les articles de blog en fonction de plusieurs critères. Premièrement, l'algorithme de Google évalue la pertinence du contenu par rapport à la requête de l'utilisateur. Pour cela, il analyse les mots-clés utilisés dans l'article, leur densité, mais aussi leur contexte d'utilisation.

Ensuite, Google prend en compte la qualité du contenu. Les articles bien structurés, avec un contenu riche et original, sont privilégiés. L'usage des balises HTML (H1, H2, H3...) est également crucial pour aider Google à comprendre la structure de l'article.

Enfin, Google considère la popularité de la page web. Les articles de blog qui ont beaucoup de backlinks (liens d'autres sites web pointant vers votre article) seront mieux classés. C'est ce qu'on appelle le SEO off-page.

L'importance des mots-clés dans le SEO

Les mots-clés sont au cœur de la stratégie SEO. Ils sont les termes que les internautes saisissent dans les moteurs de recherche pour trouver des informations. Ils permettent donc de cibler le contenu de vos pages web pour qu'elles apparaissent dans les résultats de recherche pertinents et attirent du trafic qualifié.

Le choix des mots-clés est essentiel. Il faut se mettre à la place de l'internaute et déterminer quels termes il est susceptible de saisir pour trouver votre contenu. Ce travail de recherche et de sélection des mots-clés est un préalable indispensable à toute rédaction de contenu SEO.

Contexte et justifications du projet

La formation en rédaction de contenu optimisé pour le référencement naturel a pour but de fournir les bases essentielles de l'écriture web, tout en insistant sur les éléments à prendre en considération pour favoriser l'indexation de ce contenu.

Vous apprendrez à créer des contenus attractifs et performants grâce à des exemples concrets, vous permettant d'intégrer facilement les meilleures pratiques du SEO dans vos écrits.

Si votre objectif est de propulser votre visibilité en ligne et d'attirer un trafic qualifié vers votre site, cette formation vous sera d'une grande aide. Faites de vos contenus un véritable atout pour votre stratégie digitale !

Présentation de l'entreprise

ISESS est un fournisseur de confiance de services de développement de logiciels d'entreprise. Notre équipe de professionnels chevronnés se consacre à la fourniture de solutions logicielles personnalisées qui répondent aux exigences uniques de votre entreprise. Qu'il s'agisse de développer un nouveau logiciel à partir de zéro ou de modifier des systèmes existants, nous disposons de l'expertise nécessaire pour vous aider à atteindre vos objectifs.

En tant que partenaire technologique, nous bâtissons des relations à long terme avec des entreprises visionnaires qui souhaitent investir dans leur croissance. Notre priorité : propulser leurs ambitions et maximiser les opérations avec une solution logicielle sur mesure.

Nous ne nous contentons pas de créer le produit final : nous accompagnons nos clients sur la voie de l'innovation. Forte d'un riche bagage de connaissances, notre équipe sait relever des défis complexes et proposer des solutions qui transcendent les limites.

S'associer avec nous, c'est unir vos forces à celles d'experts de premier plan en matière de technologie et d'innovation. L'esprit de collaboration de notre équipe est la pierre angulaire de nos relations client.

Nos services et Solutions

Développement d'applications Web | Développement d'applications mobiles | Développement de logiciels d'entreprise | Développement et exploitation (DevOps) | Développement de logiciels embarqués | Développement de logiciels personnalisés | Conseil en logiciels informatiques | Maintenance des logiciels | Formations |



09 BP 1366 Ouagadougou 09
Burkina Faso – Africa
Tél/WhatsApp: +226 55200162
info@isess.bf | www.isess.bf

PRESENTATION DE LA FORMATION

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous aurez atteint les objectifs suivants :

- Définir une charte éditoriale et des principes d'écriture pour son site
- Adapter son écriture aux spécificités du web et aux attentes des internautes.
- Structurer un contenu optimisé pour le référencement et l'expérience utilisateur.
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour améliorer la qualité rédactionnelle.

Objectif opérationnel

Devenir un rédacteur Web optimisé SEO, désormais vous produirez des contenus optimisés pour le SEO. En prenant en compte les pratiques apprises lors de la formation, vous allez propulser votre visibilité en ligne et attirer un trafic qualifié vers votre site.

Objectifs Professionnels

Les objectifs professionnels de la formation en Rédaction Web optimisé pour le SEO visent à permettre aux participants d'apprendre à rédiger des contenus optimisés pour le web et à maîtriser les techniques SEO pour offrir une meilleure visibilité à leur site web.

Plus concrètement, cette formation vous apportera les connaissances et compétences nécessaires pour :

- Rédiger des contenus attractifs,
- Utiliser les meilleures pratiques SEO,
- Accroître la visibilité de son contenu sur le web et les réseaux sociaux.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

- **Apports théoriques** : Présentations théoriques, permettant de comprendre les concepts fondamentaux du reporting et du tableau de bord.
- **Exercices pratiques** : Les participants appliquent les connaissances théoriques à travers des exercices concrets, comme collecte et l'analyse des données, la création de tableau de bord, etc.
- **Mises en situation** : Des études de cas, des mises en situation réelles ou des simulations permettent aux apprenants de mettre en pratique leurs compétences dans des contextes variés, simulant des situations qu'ils pourraient rencontrer au sein de leurs organisations.
- **Méthode active** : Encourager la participation, l'expérimentation et l'échange entre les participants pour favoriser l'apprentissage.

Moyens pédagogiques

- **Supports de cours numériques** : Les participants reçoivent un support de cours numériques regroupant les informations clés, les procédures et les références utiles.
- **Diaporama accompagnant la formation** : Les présentations visuelles (diaporamas) utilisées lors de la formation.

Les moyens matériels

Chaque participant devra apporter un ordinateur portable ou un téléphone smartphone.

Moyens mis à disposition

- Salle de Formation climatisée
- Table et chaise
- Connexion Internet

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Public concerné

- Journalistes
- Responsable marketing.
- Responsable de communication,
- Responsable éditorial.
- Community manager.
- Toute personne devant rédiger pour un site web.

Prérequis

Pour suivre cette formation, il est recommandé d'avoir des connaissances de base des techniques rédactionnelles.

Durée de la formation

La formation dure 01 Jour, de 08H à 13H

Lieux de la formation

La formation aura lieu à Ouagadougou en présentiel

Cout de la formation

Le coût de la formation :

- **Particulier** : Inscription **5.000 FCFA**, Frais **25.000 FCFA**
- **Entreprise** : Inscription **10.000 FCFA**, Frais **35.000 FCFA**

Le prix de la formation inclus une Pause-Café

Contenu Pédagogique

Le contenu du programme de formation s'organise en plusieurs modules, et seront adaptés en fonction de vos objectifs et de vos besoins :

Module 1 : La rédaction web

- Définition.
- De l'écriture journalistique à l'écriture web.
- Définir la rédaction web et ses enjeux.
- L'infobésité au cœur d'Internet.
- Les supports de rédaction : du site web / blog aux réseaux sociaux.

Module 2 : Écrire spécifiquement pour le web

- Adapter son écriture au media web.
- Analyser les comportements de lecture en ligne.
- Les caractéristiques de la communication digitale.
- Bien utiliser et formuler les liens.

Module 3 : Améliorer l'expérience utilisateur à travers la rédaction

- Faciliter la lecture avec des mises en forme adaptées.
- Enrichir avec des contenus multimédias.
- Inciter le lecteur à s'engager avec des call to action.
- Utiliser la force des réseaux sociaux pour relayer.
- Utiliser des outils d'IA pour améliorer sa productivité.

Module 4 : Les fondamentaux du SEO

- Connaître les principaux algorithmes de Google.
- Comment Google interprète-t-il le contenu ?
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO.
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles.
- Analyser la portée du contenu au travers des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn.
- Analyser son positionnement sur le web.

Module 5 : Optimiser la rédaction pour le référencement naturel (SEO)

- Rédiger pour les moteurs de recherche.
- Identifier les balises HTML importantes pour le référencement naturel.
- Choisir les bons mots clés.
- Comprendre le concept des recherches sans clic (GEO).
- Rechercher la position zéro.

Module 6 : Utiliser l'IA pour optimiser un texte

- Rédiger un prompt : méthode d'interaction avec une intelligence artificielle (IA) en utilisant notamment les 5W journalistiques
- Rédiger un texte à l'aide d'une IA de type Chat GPT
- S'appuyer sur l'IA pour travailler son SEO

Module 7 : Techniques de Rédaction Avancées et IA

- Copywriting : Associer les techniques de persuasion à l'optimisation naturelle pour convertir l'audience.
- Rédaction assistée par IA : Utiliser l'intelligence artificielle pour générer des plans, brainstormer et enrichir ses textes sans plagiat.
- Optimisation continue : Mettre à jour des contenus existants pour maintenir ou améliorer leur positionnement.

Module 8 : Outils, IA et Flux de travail

- Outils sémantiques : Utiliser des logiciels d'aide à la rédaction (YourTextGuru, 1.fr) pour enrichir son lexique.
- Rédaction assistée par l'IA : Intégrer l'intelligence artificielle pour le brainstorming, les plans et la correction.
- Intégration CMS : Maîtriser l'intégration et la mise en page de ses articles directement sur WordPress.
- Correction et relecture : Utiliser des outils professionnels pour éliminer les coquilles et le plagiat.

Module 9 : Formats web spécifiques et Google News

- Optimisation pour Google Actualités & Discover : Comprendre les critères de fraîcheur, de rapidité et de structure requis pour apparaître dans les flux d'actualités chaudes.
- Le maillage interne : Créer des liens logiques entre les articles pour retenir le lecteur et transférer l'autorité SEO au sein du site.
- L'écriture de fiches pratiques et guides : Concevoir des formats longs et tutoriels pour répondre de manière exhaustive à une problématique.